



Automobile Club Chieti

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 05 DEL 05/05/2023

CIG: Z3E3B07C8A

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

PREMESSO:

che con le delibere del Consiglio Direttivo n. 12/2022 e n. 13/2022 del 26/10/2022 sono stati approvati rispettivamente il Piano generale delle Attività ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2023;

che con la determina dirigenziale n. 15/2022 del 30/12/2022 è stato definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

RICHIAMATO:

che l'Automobile Club Chieti ha inserito, tra i propri obiettivi di performance organizzativa, la crescita delle tessere associative in generale e di quelle fidelizzate in particolare;

CONSIDERATO:

che è possibile, grazie all'interessamento ed al coordinamento dell'account di ACI Informatica Giorgia Vona, effettuare una campagna pubblicitaria radiofonica congiunta tra le regioni Abruzzo e Molise su Radio Delta 1, quella di maggior ascolto sul territorio, mediante 20 (venti) passaggi 'on air' -della durata di trenta secondi ciascuno- a partire da lunedì 15 maggio p.v. fino a giovedì 18 maggio p.v. e poi lunedì 22 maggio p.v. dalle ore 10:00 alle ore 11:00 e dalle ore 16:00 alle ore 17:00, in cui lo speaker di turno leggerà dei testi, preparati dagli AA.CC. stessi, in cui si invitano gli ascoltatori sia a pagare in Acì il bollo ed a sottoscrivere il rinnovo automatico della tessera e della tassa automobilistica, sia a verificare la scadenza della patente e a recarsi in sede per l'eventuale rinnovo, esortandoli, quindi, a ricercare su internet la Delegazione ACI a loro più vicina e comoda

e che, comunque, è possibile ripartire in cinque parti uguali la spesa necessaria per la rotazione 'on air' in radio dei suddetti messaggi;

RILEVATO:

che la campagna pubblicitaria radiofonica si realizzerà immediatamente entro il termine del giorno lunedì 22 maggio 2023, ultima data programmata per i passaggi 'on air';

che il prezzo di favore accordato ad ogni AC, sfruttando le economie di scala, dalla ditta DELTA PLAIN COMMUNICATION S.R.L. di Pescara, comporta una spesa massima per l'Automobile Club Chieti di € 200,00 + IVA, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 35 del D.lgs. 50/2016 per gli appalti pubblici di servizi/beni/lavori;

POSTO:

che, per questo motivo, l'affidamento del servizio di comunicazione può avvenire, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, mediante affidamento diretto, nel rispetto, tuttavia, dei principi stabiliti dalla Delibera ANAC n. 1097 del 20 ottobre 2016 e ss.mm.ii. intitolata "*Linee Guida n. 4: Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" e degli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;

ATTESO:

che l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi tramite strumenti telematici (es: Mepa-Consip), ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 206/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della Legge n.145/2018 (legge di Bilancio 2019), riguarda soltanto acquisti di valore superiore a 5.000 euro;

CONSIDERATO:

che la ditta ha dichiarato di possedere i requisiti generali previsti dall'art. 80 D.lgs. 50/2016 e che gli stessi sono stati verificati tramite acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC), risultato regolare, della visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

DETERMINA

- di affidare la campagna pubblicitaria radiofonica, consistente in venti passaggi 'on air' -della durata di trenta secondi ciascuno- per cinque giorni in fasce orarie prestabilite, alla ditta DELTA PLAIN COMMUNICATION S.R.L. di Pescara, partita Iva 01875710681, individuata mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;
- di imputare la spesa di € 200,00 + IVA al seguente conto CO.GE: CP 01.09.0017 che presenta la necessaria disponibilità e capienza;
- di stabilire che la campagna pubblicitaria radiofonica avverrà alle condizioni contenute nell'ordine di acquisto, conseguente allo scambio di lettere avvenuto tramite posta elettronica, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP
dott. Roberto D'Antuono